

van visie naar actie

nieuwsbrief IJsselvliet jaargang 4, nummer 1, januari 2012

In dit nummer

- > Nieuwe opdrachten
- > Hoe stafdiensten waarde kunnen toevoegen
- > Nieuws van de Academie
- > In het kort, met onder andere nieuwe associate en verslag van een financieel-economisch debat



Training voor financiële professionals in Lissabon!

Nieuwe opdrachten

Het is 2012. Wij kijken terug op een goed jaar, waarin we bestaande en nieuwe klanten bij boeiende vraagstukken hebben kunnen ondersteunen. De tijd staat niet stil. Ook in de afgelopen tijd zijn we weer met nieuwe opdrachten aan de slag gegaan. Een kleine greep:

Pon Equipment is de oudste Caterpillar-dealer buiten de Verenigde Staten. Pon Equipment opereert vanuit het hoofdkantoor in Almere met een professionele service- en verkooporganisatie. Daarnaast zijn er servicevestigingen in Beilen, Arnhem, Valkenswaard en Moerdijk. IJsselvliet ondersteunde de afdeling onderhoudscontracten bij het optimaliseren van de processen en bij het positioneren van de afdeling.

Lemar B.V. is een handelsbedrijf op het gebied van levensmiddelen en zoetwaren die voor Nederland onder andere importeur is van de merken Heksehyl (drop), Eat Natural (verantwoorde en glutenvrije repen), Anthon Berg (chocolade) en TAO (drankje met natuurlijke ingrediënten en heilzame eigenschappen). Wij trainen het salesteam van Lemar in communicatieve (sales)vaardigheden en ondersteunen hen bij het ontwikkelen van actiegerichte accountplannen.

Twee regionale ziekenhuizen: De Inspectie voor de Gezondheidszorg en beroepsverenigingen in de zorg stellen steeds hogere eisen aan de praktijkvoering van ziekenhuizen en andere zorgverleners. De gestelde normen leiden tot steeds meer samenwerking tussen maatschappen en fusies. IJsselvliet ondersteunt twee regionale ziekenhuizen bij de realisatie van een fusie van twee maatschappen die werkzaam zijn in de verschillende ziekenhuizen. Naast de procesmatige begeleiding ondersteunen we ook bij de inhoudelijke uitwerking, zoals het uitwerken van de zorgvisie, de financiële analyse en de organisatie.



Hoe stafdiensten waarde kunnen toevoegen

Als deskundige op het gebied van het optimaliseren van werkprocessen krijgt onze collega Eric Moen vaak de vraag wat er met de stafdiensten moet gebeuren. Hij heeft daarom een aanpak ontwikkeld om stafdiensten tegelijkertijd doeltreffend en doelmatig te organiseren.

Zijn aanpak richt zich op drie thema's:

1. **“De staf is toch te duur?”** Verondersteld gebrek aan efficiëntie.
2. **“Ik betaal ze wel, maar ik bepaal niets!”** De verhouding in structuur tussen lijn en staf is zoek.
3. **“Ze maken het allemaal zo ingewikkeld!”** De in zichzelf gekeerde staf bepaalt (wat goed voor u is).

“De staf is toch te duur?”

We richten ons op het met elkaar in overeenstemming brengen van fictie en feiten op het gebied van de kosten van mensen en middelen, de tijdsbesteding van de staf en de feitelijke wijze van werken. Het resultaat: inzicht in de werkelijke kosten van de staf, gewenste verbeteringen en noodzakelijke besparingen.

“Ik betaal ze wel, maar ik bepaal niets!”

We richten ons op het duidelijk maken van nut en noodzaak van de staf door het aanbrengen van onderscheid tussen sturende en ondersteunende staf. De agenda voor de toekomst van de organisatie wordt daarbij als uitgangspunt genomen. Het door IJsselvliet ontwikkelde besturingsmodel is uitgangspunt voor de besturing en planning & control van en door de staf. Het resultaat: helderheid in rollen en verantwoordelijkheden tussen lijn en staf op alle niveaus van de organisatie.

“Ze maken het allemaal zo ingewikkeld!”

We richten ons op de bewustwording van de staf om ‘van buiten naar binnen’ te gaan kijken. Het gaat er hierbij vooral om het gesprek tussen staf en afnemer op gang te brengen en te houden. Zo maken we de toegevoegde waarde van de staf voor de lijn zo concreet mogelijk. Gelijk hebben is één, maar gelijk krijgen is twee. Daarom is het (verder) ontwikkelen van en bekwamen in gesprekstechnieken en adviesvaardigheden een belangrijk aspect bij dit derde thema. Het resultaat: een proactieve(re) staf die handelt op basis van vragen uit de lijn, of die, in het geval van sturende staf, duidelijk kan maken dat zij haar toegevoegde waarde voor de organisatie op een zo efficiënt mogelijke wijze levert.

Wilt u weten hoe Eric zijn aanpak vormgeeft in programma's voor organisaties die hun stafdiensten echte waarde willen laten toevoegen? Neemt u dan contact met hem op. Eric is te bereiken op telefoonnummer (06) 43 37 88 16 of via ericmoen@ijsselvliet.nl.

Nieuws van de Academie

Op 24 en 25 januari a.s. vindt het tweede research seminar van de Academie plaats. Het onderwerp is **implementatie van de strategie**. Spreker is prof. dr. Kurt Verweire, Associate Professor en Partner bij Vlerick Leuven Gent Management School. Hij zal uitleggen hoe je op een gestructureerde manier naar strategie-implementatie kunt kijken, zodat deze ook echt gaat werken.

Het derde research seminar is inmiddels ook gepland en vindt plaats op 26 en 27 juni. Prof. dr. Aard Groen, professor of innovative entrepreneurship Universiteit Twente en directeur van het NIKOS van diezelfde universiteit, zal dan spreken over **strategische marketing en innovatie**.

Start nieuwe leergroep

De huidige Academie-leden zijn erg positief over het opleidingsprogramma. Daarom willen we in september met een tweede leergroep starten. Interesse? Kom dan naar de kickoff-bijeenkomst op 20 maart a.s. Programma en locatie worden binnenkort bekend gemaakt. Prof. Hans Crijns van het IGMO, ook de inleider van het eerste research seminar, zal in ieder geval aanwezig zijn om uw vragen te beantwoorden.

In het kort

Debat '2012, het jaar van het grote slikken'

Op 6 december jl. heeft Hidde van der Wal een debat voorgezeten. Zes specialisten uit de regio blikten in het financieel-economische debat vooruit naar 2012. De rode draad van het debat is samen te vatten in drie stappen: 1) focus op je core business, 2) maak een pas op de plaats, en 3) blijf positief vooruitkijken naar de toekomst. Op onze website vindt u het artikel dat over dit debat is verschenen.

Actief in overnames

Op 11 januari jl. heeft collega Klaas Weissenbach voor de 'IJsselvlieters' een lezing verzorgd over Corporate Finance: 'Actief in overnames'. Klaas ging onder andere in op het overnameproces, het vraagstuk van waardering van een onderneming, mogelijke financieringsvormen en het onderhandelingsproces. De deelnemers konden aansluitend hun eigen kennis toepassen en verrijken met een case.

Training voor financiële professionals in Lissabon

Van 28 maart tot en met 1 april gaan Bert Gadellaa en Hidde van der Wal (wederom) een training voor financiële professionals in Lissabon verzorgen, in samenwerking met The Perfect Fit. Het onderwerp is: 'Strategische planning: durf onzekerheid te omarmen'. De training zoomt in op de wijze waarop je met risico's en onzekerheden omgaat bij het vormgeven en uitvoeren van de organisatiestrategie. Bert en Hidde doen dit vanuit de opvattingen van Kenneth Merchant over 'management control systems'. Trots en plezier in het vak worden daarbij zeker niet vergeten! De training is goed voor 20 PE-punten. Meer informatie over de training is te vinden op onze website.



Marijke Kompier met zwangerschapsverlof

Marijke Kompier is sinds 23 december jl. met zwangerschapsverlof. Zij verwacht, samen met Adri en Annabel, in februari een tweede kindje. Hannah Vergunst regelt tijdens haar verlof de praktische zaken rondom de Academie.

Matthijs Huisman geslaagd voor coachingsopleiding

Op 9 december jl. heeft Matthijs Huisman de coachingsopleiding van 'The MMS Institute' met succes afgerond. De opleiding is gecertificeerd door de Nobco en de EMCC.



Even voorstellen: nieuwe associate Richard Zwart

Op 1 januari is Richard Zwart ons komen versterken als associate. Als senior adviseur helpt hij organisaties vooral met het aanscherpen van de strategie, de bijbehorende risico's en kansen, en de vertaling daarvan voor de rechterkant van de balans (financiering). Hij doet dit op praktische wijze, maar wel met een kritische en resultaatgerichte houding. Richard heeft technische bedrijfskunde gestudeerd en daarna een MBA aan de Erasmus Universiteit afgerond.



Colofon

Van visie naar actie is de nieuwsbrief van adviesbureau IJsselvliet bv. Wilt u deze nieuwsbrief niet langer ontvangen? Mail dan naar info@ijsselvliet.nl

Redactie: Hidde van der Wal
Eindredactie, opmaak & ontwerp:
MIRVI vorm & inhoud

IJsselvliet bv
Eekwal 12
8011 LD Zwolle
Tel (038) 444 96 71
Fax (038) 444 90 98
www.ijssevlvliet.nl