



» Eric Moen, Esther Besseling en Bert Gadellaa

Succesvol verbinder tussen strategie en realisatie

Adviesbureau IJsselvliet bestaat tien jaar en maakt nader kennis met regio Amersfoort

Laat je de naam IJsselvliet vallen in het Zwolse bedrijfsleven, dan wijzen de vingers direct in de richting van het gelijknamige adviesbureau. Het resultaat van tien jaar succesvol verbindings leggen tussen strategie en realisatie, tussen mensen en resultaten. Voor tal van organisaties. Nu is het tijd voor een nadere kennis-making met de regio Amersfoort.

Onbekend in Amersfoort is IJsselvliet ook weer niet. Partner Bert Gadellaa is sinds twee jaar voorzitter van de Masters of Business. Hij woont in Soesterberg en kan bogen op een mooi netwerk in de regio Amersfoort.

‘De beweging die we nu naar Amersfoort maken, voelt daarom als een heel natuurlijke’, vertelt hij. ‘Lange tijd lag onze focus hoofdzakelijk op Zwolle. Daar zijn we ontstaan, de meeste part-

ners komen uit die contreien. Door de jaren heen hebben we daar een goede naam opgebouwd. We hebben ons daar bewezen met advies dat organisaties verder helpt. Veel tevreden klanten, veel langdurige relaties. Nu we tien jaar bestaan is het een goed moment om te zeggen: we zijn klaar voor de volgende stap. Dan is de A28-as naar beneden, van Zwolle naar Amersfoort en met mooie gebieden als Harderwijk en Nijkerk ertussen, een logisch vervolg.’

Vertrouwen

Samen met Esther Besseling, senior adviseur bij IJsselvliet, focust Gadellaa zich op Midden-Nederland en de Amersfoortse vestiging. ‘We hebben al verschillende klanten in deze omgeving. En daar komen er steeds meer bij. Het adviesvak is een vak waarin het gaat om vertrouwen. Dat betekent dat je als adviseur in de buurt van je opdrachtgever moet zijn. Ook letterlijk. Daarom hebben we nu ook een kantoor in Amersfoort. Onze zichtbaarheid uit zich dus niet alleen in netwerken, maar ook in het gewoon aanwezig zijn in de regio.’

Tien jaar IJsselvliet betekende een continue opwaartse lijn. Wat is de sleutel tot het succes van dit advieskantoor? Zelf spreken ze van het IJsselvliet-effect. Samenhang en verbinding zijn daarin essentiële termen. Gadellaa: ‘Hoe zorg je er als organisatie voor dat wat je in de directiekamer bedenkt, door medewerkers met een twinkeling in de ogen wordt uitgevoerd? Het gaat vooral om de verbinding tussen strategie en realisatie. Tussen waar je naartoe wilt en de medewerkers die dat enthousiast en met de juiste vaardigheden uitvoeren. Tussen mensen, middelen, processen én doelen. Dat is waar onze kracht licht: die verbinding en samenhang binnen organisaties bewerkstelligen.’

Patronen doorbreken

‘Focus aanbrengen, strategische doelstellingen scherp krijgen, commitment bij medewerkers creëren, ruis uit bedrijfsprocessen halen en de plannen uiteindelijk daadwerkelijk doorvoeren met de juiste tooling en mensen daaromheen: dat is waarom we de afgelopen tien jaar zo gegroeid zijn’, vult Eric Moen, managing partner bij IJsselvliet, hem aan. ‘Onze opdrachtgevers zijn vaak ambitieuze organisaties die in hun groei zijn vastgelopen op bepaalde onderdelen. Of ze zijn in een crisissituatie beland. Om ze daar weer uit te krijgen en patronen te doorbreken nemen wij ze bij de hand.’

‘Of organisaties vragen zich af: hoe zorgen we ervoor dat we klaar zijn voor de toekomst?’ vervolgt Moen. ‘Hoe kunnen we de continuïteit waarborgen? Dat zijn

vraagstukken waarvoor organisaties ons inschakelen. Wij willen maximale impact bereiken, dat heeft altijd met verandering te maken. We willen niet dat er een papieren tijger in de la verdwijnt. Wij zorgen ervoor dat de plannen behapbaar en implementeerbaar zijn, dat iedereen meekan.’

Besseling: ‘Het is logisch dat ondernemers processen in bepaalde situaties niet meer helder overzien. Ze zitten er te veel in. De IJsselvlieter zoomt uit, biedt een overzicht en stelt de juiste vragen. Op een oprechte, betrokken manier. Als je bij ons werkt moet je het leuk vinden om 110 procent te geven en die puzzel voor de klant te leggen.’

‘De IJsselvlieter zoomt uit, biedt een overzicht en stelt de juiste vragen. Op een oprechte, betrokken manier’

Gadellaa: ‘Cruciaal in onze dienstverlening is de verbinding tussen onze adviseurs. De opdrachtgever heeft bij ons één aanspreekpunt, maar aan de achterkant schakelen wij als collega’s met elkaar. Wij hebben namelijk allemaal een specialisme en kijken door verschillende brillen naar vraagstukken. HR, (digitale) strategie, financiën, processen, om er een aantal te noemen. Als je die specialismen bundelt krijg je een betere oplossing.’

De adviseurs van IJsselvliet zetten zich met maximale toewijding in voor opdrachtgevers, maar wel met als doel zichzelf uiteindelijk overbodig te maken. ‘De organisatie moet het weer zelf kunnen. Wij zijn niet die fanfare die zich door de gang beweegt, en dat vervolgens iedereen zijn eigen kamertje opzoekt als we om de hoek verdwenen zijn. Nee, ze moeten zelf de muziek kunnen blijven maken.’

Lokale economie

IJsselvliet richt zich bewust niet op multinationals, maar op middelgrote organisaties. ‘Wij willen bijdragen aan de

lokale economie. En die wordt gedragen door middelgrote bedrijven. Wat daarbij helpt is dat wij zelf ook ondernemers zijn. Dat is bij grote adviesclubs toch anders. Het ondernemende, en de vraagstukken die daarbij horen, hebben we met onze opdrachtgevers gemeen. Uit ervaring weten we hoe het werkt. De juiste antwoorden vinden is niet het moeilijkste, het gaat erom of je de juiste vragen kunt stellen.’

Tien jaar IJsselvliet, natuurlijk is dat reden voor een feestje. 14 november houdt het adviesbureau een jubileumbijeenkomst. Thomas Rau is dan spreker, een visionair op het gebied van duurzaamheid. ‘Hij vertelt waar de wereld naartoe gaat, wat er op ons afkomt en wat dat voor organisaties betekent. Ondernemers uit de regio Amersfoort zijn welkom om dit feestje met ons te vieren. Graag zelfs! Zij kunnen zich aanmelden door een mail te sturen naar info@ijsselvliet.nl.’

Een jubileum is natuurlijk mooi, maar de blik van de IJsselvlieters is alweer naar voren gericht. ‘Wij kijken ernaar uit om ook in de regio Amersfoort verbindings te leggen. We komen graag in contact met organisaties in deze regio die zich verder willen ontwikkelen.’

IJsselvliet
STRATEGIE & REALISATIE

IJsselvliet
Amersfoort (tijdelijk)
Terminalweg 13 (Huurdeман)
Amersfoort

Zwolle
Burg. Van Roijensingel 13
8011 CT Zwolle
info@ijsselvliet.nl
038 444 96 71